

**Regulamin Promocji „Premium w Max 2.0”  
(„Regulamin Promocji”)**

**§ 1 Opis Promocji**

1. **Promocja „Premium w Max 2.0 ” („Promocja”)** jest organizowana przez CYFROWY POLSAT S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000010078, której kapitał zakładowy wynosi: 25.581.840,64 złotych wpłacony w całości, o numerze NIP 796-18-10-732, o numerze REGON: 670925160 (dalej „Cyfrowy Polsat”) i określa zasady dotyczące promocyjnego korzystania z pakietu/wariantu Premium w ramach dostępu do Max na warunkach określonych w § 2.
2. Promocja obowiązuje **od 01 listopada 2024 r. do 31 grudnia 2024 r.**

**§ 2 Zasady Promocji**

1. Promocja jest adresowana do Abonentów usługi Telewizji, którzy w ramach zawartej z Cyfrowym Polsatem Umowy o świadczenie tych usług („Umowa”), w czasie obowiązywania promocji:
  - a) mają aktywną lub aktywują usługę dostępu do Max na czas nieokreślony;
  - b) usługa dostępu do Max stanie się usługą na czas nieokreślony wraz z przekształceniem Umowy, po upływie czasu określonego Umowy.
2. W ramach Promocji Abonent, który spełni warunki określone w § 2 pkt.1 Regulaminu Promocji jest uprawniony do korzystania z pakietu/wariantu Premium w ramach dostępu Max **do dnia 31.01.2025 r.**
3. Aby skorzystać z Promocji Abonent nie musi wykonywać dodatkowych czynności, pakiet Premium w ramach dostępu do Max zostanie nadany i dezaktywowany automatycznie.

**§ 3 Postanowienia ogólne**

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać: listownie na adres Cyfrowego Polsatu wskazany w pkt 1 Regulaminu Promocji z dopiskiem „Premium w Max 2.0”, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [kontakt@polsatbox.pl](mailto:kontakt@polsatbox.pl) lub osobiście w dowolnym Punkcie Sprzedaży.
2. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie: [www.polsatbox.pl](http://www.polsatbox.pl).
3. Cyfrowy Polsat zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do Regulaminu promocji, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Abonentów.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem promocji zastosowanie mają postanowienia Umowy, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Warunków zamawiania/korzystania z serwisu.
5. W pozostałych kwestiach, w tym dotyczących funkcjonalności Serwisu Max, rodzaju dostępnych urządzeń lub aplikacji, warunków korzystania z Serwisu Max, zawartości treści i usług, należy kontaktować się z dostawcą Serwisu Max tj. HBO Europe s.r.o., spółka prawa czeskiego (adres siedziby spółki: Jankovcova 1037/49, Praha 7, PSC: 170 00 Czech Republic).